ITBOY INSTITUTO DE TURISMO DE BOYACÁ	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL "ITBOY"		CÓDIGO: FR-PLE-06
	PROCESO		VERSIÓN: 4
	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Pág.: 1 de 1
	PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL		Fecha Aprobación: 14-10-2014

Vigencia 2016

POR QUÉ													QUÉ																		CON QUÉ		CÓMO		PARA QUIÉN (En caso de aplicar)		QUIÉN	CUÁNDO											
CÓD.	ECR	CÓD.	PROGRAMA ESTRATÉGICO	CÓD.	PROCESO	CÓD.	PROGRAMA ESTRATÉGICO	CÓD.	PROYECTOS	OBJETIVO GENERAL	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	METAS DEL PROYECTO 1 TRIMESTRE		2 TRIMESTRE		3 TRIMESTRE		4 TRIMESTRE		VALOR DEL PROYECTO	FUENTE DE LOS RECURSOS	ACTIVIDADES	MECANISMO DE SEGUIMIENTO (Evidencias)	POBLACIÓN OBJETIVO (Tipo de grupo poblacional)	NÚMERO DE PERSONAS EFECTIVAMENTE ATENDIDAS	RESPONSABLE	Fecha Inicial de actividad	Fecha final de actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1.1	CIERRE BRECHAS, ESTRAER CLIENTES VIN.	1.1.1	ACTIVIDADES ANTICORRUPCIÓN.	1.1.1.1	Fortalecimiento a el 6.0% cultivos de ingreso por venecia de Boyacá el cualitativo	1.1.1.1	SERVICIO Y CALIDAD, EXIGENTES DE TURISTAS DE BOYACÁ	Atender la demanda de turistas y visitantes que ingresan a el departamento de Boyacá	Incremento de los ingresos por venta de productos y servicios	Recaudado año 2016 Recaudado año 2015	P 62	P 132	P 201	P 267	P	$ 30.000.000	CAL 0.0% RPG COP	Revisión de bases de datos de operadores de vehículos turísticos y campañas 2.08 Número de ventas del portafolio de servicios. Informe de comportamiento de los ingresos por gestión comercial.	Población Departamento de Boyacá	244,000 ACTUALIZAR VIGENCIAS MES ANTERIOR A LA FECHA	Proceso Registro de Inscrito / P.A.T. o Líder del Proceso. Proceso Comercialización/ Líder del Proceso.	04/01/2016 31/12/2016 04/01/2016 31/12/2016	X X X